

APS MERCATS SOSTENIBLES

INSTITUT LLUÍS DE PEGUERA, MANRESA





APS

- Va combinar processos d'aprenentatge i de servei a la comunitat.
- Els alumnes es van formar tot treballant sobre necessitats reals de l'entorn amb l'objectiu de millorar-lo.
- Partenariat entre institut, Mercat Municipal, Diputació, Ajuntament de Manresa.
- Estava pensat per realitzar a 3r o 4t (Servei Comunitari) però encaixava amb el TG de 2n.

TG

- Està implantat en una franja de 8 hores lectives de 1r, 2n i 3r d'ESO. Pretenem iniciar-lo a 4t el curs vinent.
- Té el punt de partida en un tema, problema o proposta que permet múltiples solucions vàlides i que requereix la creació d'un producte final.
- Es comença a treballar a partir d'un repte o encàrrec real.
- Promou la planificació i organització de les tasques per l'alumnat i dona una gran rellevància al grup cooperatiu. incentiva processos d'investigació i fomenta l'avaluació formativa i formadora.

El tema del treball globalitzat de 2n d'ESO ha estat *la sostenibilitat: "Manresa, una ciutat en equilibri?"*.



OBJECTIU DE LA CAMPANYA

L'objectiu de la campanya "Mercats sostenibles" era reduir els envasos d'un sol ús que es generen en les compres de fruita i verdura, productes carnis, peixateria... al mercat municipal de Puigmercadal.

Amb la campanya es volia conscienciar paradistes i usuaris del mercat per reduir bosses i envasos d'un sol ús i avançar, mitjançant hàbits de consum més sostenibles, cap al **residu zero**.

QUÈ VAM FER ELS ALUMNES?

Activitats per conèixer la problemàtica dels plàstics.

L'alumnat s'empodera respecte al consum responsable, i es converteix en un **PROSUMIDOR** (o consumidor proactiu)

Es promou que l'alumnat crei un missatge i esdevingui un canal de comunicació fresc, viral i de conscienciació intrageneracional.



01

02

03

04

05

06

Pluja d'idees per triar accions: xerrades informatives, jocs divulgatius, passant per enquestes a paradistes i consumidors, escultures fetes amb envasos o l'edició de tríptics informatius, apadrinament de parades...

Difusió als consumidors i paradistes dels materials creats, i de la iniciativa dels **passaports** de la campanya "Adeu als plàstics d'un sol ús".

Acte de clausura i agraïment als alumnes per la seva participació.



BENEFICIS DEL PROJECTE

Permet promoure la participació de l'alumnat com a agent de la Comunitat.

Apropar-se a la ciutadania i fomentar el sentiment de pertinença i de comunitat.

L'alumnat participa en la detecció de necessitats i en el compromís per donar-hi resposta i enfortir la xarxa comunitària.

Incorporar hàbits de participació ciutadana i de compromís vers l'entorn i la comunitat.

El servei va més enllà de la utilitat interna per al grup i té una repercussió sobre la comunitat (repercussió social) i sobre l'entorn (repercussió ambiental).





CONCLUSIONS

- A través d'aquest APS es va acostar el col·lectiu de secundària a l'espai del mercat municipal, per tal de donar a conèixer els seus avantatges i oportunitats, en front d'altres opcions actualment més freqüents entre aquest col·lectiu, com ara els supermercats o altres superfícies comercials.
- Es va fomentar també una visió més crítica per part de l'alumnat en relació a la consciència ambiental i l'impacte i la petjada ecològica dels hàbits de consum i la generació de residus.



Diferents moments de la campanya



**MOLTES GRÀCIES PER
LA VOSTRA ATENCIÓ!**

Voleu fer alguna pregunta?